CINÉMA ET AUDIOVISUEL

optique culture

numéro 45 février 2016

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La fréquentation des cinémas en 2015

CLAUDE FORTIER et SYLVIE MARCEAU *chargés de projet, OCCQ*

Faits saillants

- En 2015, le nombre de projections dans les cinémas au Québec a augmenté de 3 %, l'assistance de 7 % et les recettes au guichet de 7 % par rapport à 2014.
- Les films québécois, avec une part de marché de 7,8 % de l'assistance, obtiennent leur meilleur résultat depuis 2011 (10,7 %).
- L'assistance aux films français (– 28 %) a diminué.
- *La guerre des tuques 3D* (12e au palmarès général), *Le mirage* (16e) et *La passion d'Augustine* (25e) sont les films québécois ayant attiré le plus de spectateurs.
- L'assistance aux films états-uniens a augmenté de 3 %.

Hausse notable de l'assistance et des recettes

En 2015, la fréquentation des salles de cinéma au Québec s'établit à 20,1 M d'entrées, en hausse de 7 % par rapport à 2014, mais demeure en dessous de la moyenne des cinq dernières années.

Les recettes au guichet suivent la même tendance, avec une hausse de 7 %. Le prix moyen du billet (hors taxe) a très peu fluctué à 8,01 $ (8,00 $ en 2014) soit 7,51 $ pour les entrées aux projections 2D et 10,18 $ pour le 3D. Le taux d'occupation des cinémas, qui correspond au ratio de l'assistance sur le total des fauteuils disponibles, se situe à 10,3 %, un résultat similaire à 2014 (9,9 %).

Tableau 1 **Résultats d'exploitation des cinémas et ciné-parcs, Québec, 2011-2015**[1]

	Projections	Assistance	Recettes	Prix d'entrée moyen[2]	Taux d'occupation[2]
	n		$		%
2011	930 140	22 251 015	176 882 943	7,98	11,7
2012	931 525	21 142 600	170 171 645	8,07	11,2
2013	948 049	21 158 111	173 393 686	8,22	11,0
2014	928 949	18 860 256	150 545 797	8,00	9,9
2015e	954 004	20 091 182	161 003 739	8,01	10,3
Moyenne 2011-2015e	938 533	20 700 633	166 399 562e	8,07	10,8

1. De 2010 à 2012, chaque année s'étend du vendredi suivant le dernier jeudi de l'année précédente au dernier jeudi de l'année en cours. À partir de 2013, une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.
2. Pour les cinémas seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Québec

Les résultats de 2015 demeurent en deçà de la moyenne des cinq dernières années, à l'exception du nombre de projections (954 000 en 2015 par rapport à une moyenne de 938 000). Même s'ils sont positifs par rapport à l'année précédente, les résultats de 2015 ne renversent pas la tendance observée depuis les années 2000, l'assistance ayant été en baisse à dix reprises au cours des quinze dernières années.

Figure 1 **Assistance dans les cinémas et ciné-parcs, Québec, 1985-2015**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Progression du cinéma québécois

Après un recul en 2014, les résultats pour les films québécois bondissent. Les 76 000 projections de films québécois (+ 6,8 % par rapport à 2014) ont généré 1,6 M d'entrées (+ 23,1 %) et 11,5 M$ de recettes (+ 24,9 %). Ces résultats se rapprochent de la moyenne des cinq dernières années.

Dans un contexte général de baisse de la fréquentation des salles, après la forte baisse des entrées aux films québécois en 2012, ceux-ci passant de 2,4 M à 1,2 M, les résultats ont été stables en 2013 (1,3 M) et en 2014 (1,3 M). La progression enregistrée en 2015 permet à la part de marché des films québécois d'augmenter pour une troisième année de suite pour atteindre 7,8 % de l'assistance (6,4 % en 2013 et 6,8 % en 2014).

Après une baisse importante en 2014 de l'assistance aux films états-uniens, les entrées connaissent une hausse (+ 3,3 %). En 2015, c'est la première fois depuis plus de dix ans que les dix films les plus vus dans l'année sont tous états-uniens. Toutefois, la part de marché du cinéma états-unien diminue légèrement pour une deuxième année, mais domine tout autant avec 81 % des entrées au cinéma. Elle est suivie des productions québécoises (7,8 %) et des productions françaises et britanniques (*ex aequo* à 4 %).

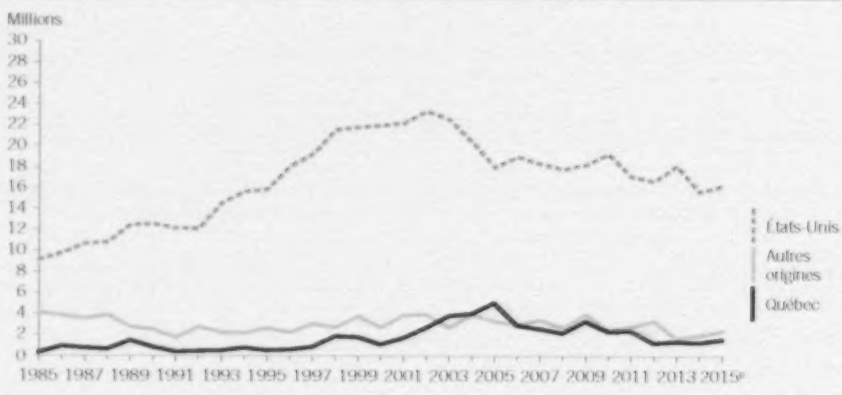
Tableau 2 **Évolution de la part des films québécois[1] dans les résultats d'exploitation, Québec, 2011-2015[2]**

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	$	%
2011	102 077	11,0	2 366 557	10,7	17 094 056	9,7
2012	64 126	6,9	1 241 467	5,9	9 006 205	5,3
2013	67 049	7,1	1 349 659	6,4	10 017 213	5,8
2014	70 858	7,6	1 269 395	6,8	9 211 308	6,1
2015p	75 645	7,9	1 562 231	7,8	11 505 980	7,2
Moyenne 2011-2015p	75 951	8,1	1 557 862	7,5	11 366 954	6,8

1. Relativement aux programmes simples et à ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. De 2010 à 2012, chaque année s'étend du vendredi suivant le dernier jeudi de l'année précédente au dernier jeudi de l'année en cours. À partir de 2013, une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 **Assistance dans les cinémas et ciné-parcs selon l'origine des films, Québec, 1985-2015**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3 **Résultats d'exploitation des cinémas et ciné-parcs selon le pays d'origine des films[1], Québec, 2015[p]**

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	$	%
États-Unis	744 355	78,0	16 153 714	80,6	131 038 161	81,6
France	52 331	5,5	849 157	4,2	6 403 852	4,0
Grande-Bretagne	43 597	4,6	851 820	4,3	6 449 981	4,0
Québec	75 645	7,9	1 562 231	7,8	11 505 990	7,2
Canada[2]	5 015	0,5	67 059	0,3	503 254	0,3
Autres pays	32 815	3,4	550 242	2,7	4 669 239	2,9
Total	**953 758**	**100,0**	**20 034 222**	**100,0**	**160 570 477**	**100,0**

1. Relativement aux programmes simples et à ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Moins de films 3D dans le palmarès

Parmi les dix films les plus vus en 2015, huit sont des suites (8 en 2013 et 6 en 2014) et cinq sont offerts en version 3D (7 en 2013 et en 2014). L'assistance aux projections en 3D de ces cinq films représente 50 % de leur assistance totale, un résultat identique à celui de 2014 (50 %).

Tableau 4 **Palmarès[1,2] des films diffusés[3] dans les salles de cinéma, Québec, 2015[p]**

Rang	Titre du film	Pays	Projections	Assistance	Recettes
			n		$
1	Les Minions	États-Unis	23 294	846 210	6 594 938
2	Star Wars : Le réveil de la force	États-Unis	10 323	837 725	8 376 136
3	Monde jurassique	États-Unis	23 567	816 440	7 569 910
4	Dangereux 7	États-Unis	19 130	634 907	5 260 997
5	007 Spectre	États-Unis	16 706	604 261	4 977 525
6	Avengers : L'ère d'Ultron	États-Unis	21 094	572 531	5 181 168
7	Sens dessus dessous	États-Unis	17 499	485 779	3 705 770
8	Hunger Games : La Révolte – Dernière partie	États-Unis	14 363	469 427	3 831 783
9	Mission : Impossible – La nation Rogue	États-Unis	16 810	447 760	3 604 772
10	Cinquante nuances de Grey	États-Unis	12 728	391 856	3 177 209

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation de 2015, au 31 décembre. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.
2. Classement en fonction de l'assistance.
3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Lutte serrée pour la première place au palmarès québécois

Cinq films québécois ont cumulé plus de 100 000 entrées chacun (en 2014, il y en avait trois). Au 31 décembre 2015, le film d'animation *La guerre des tuques 3D*, d'après le film original de 1984, est en tête du palmarès des films québécois, suivi de près par la comédie *Le mirage*. Avec le drame *La passion d'Augustine*, qui occupe le 3e rang, ces trois films récoltent à eux seuls 57 % de l'assistance aux films québécois en 2015. Les deux autres films faisant partie de ce groupe sont *Paul à Québec* et *Ego trip*.

Tableau 5 **Palmarès[1,2] des films québécois diffusés[3] dans les salles de cinéma, Québec, 2015[p]**

Rang	Titre du film	Projections	Assistance	Recettes
		n		$
1	La guerre des tuques 3D	12 297	346 870	2 759 963
2	Le mirage	13 251	326 031	2 369 936
3	La passion d'Augustine	8 039	224 630	1 561 202
4	Paul à Québec	6 970	146 346	1 056 827
5	Ego Trip	6 742	105 133	751 465
6	Aurélie Laflamme – Les pieds sur terre	6 167	84 527	595 552
7	Guibord s'en va-t-en guerre	3 892	71 779	517 213
8	La chanson de l'éléphant	2 112	28 816	208 941
9	Félix et Meira	1 011	24 534	188 909
10	Le journal d'un vieil homme	1 437	23 028	157 231

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation de 2015, au 31 décembre. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.
2. Classement en fonction de l'assistance.
3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture.

Pour tout renseignement
Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
1er trimestre 2016
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique
Québec

Stabilité du parc cinématographique après plusieurs années de contraction

En 2015, 96 cinémas et 5 ciné-parcs étaient en activité, ce qui représente un total de 732 écrans. Si le début des années 2000 a été marqué par une contraction du nombre d'établissements cinématographiques, depuis quelques années, une certaine stabilité semble s'être installée.

Tableau 6 **Nombre d'établissements cinématographiques actifs[1], d'écrans et de fauteuils, Québec, 2011 à 2015**

	2011	2012	2013	2014	2015	Moyenne 2011-2015
						n
Cinémas						
Établissements	101	97	95	93	96	96
Écrans	744	727	725	716	719	726
Écrans par établissement	7,4	7,5	7,6	7,7	7,5	7,5
Fauteuils (k)	145,0	140,3	140,2	137,4	138,4	140,3
Fauteuils par écran	194,9	192,9	193,3	191,9	192,6	193,1
Ciné-parcs						
Établissements	9	8	5	6	5	7
Écrans	21	18	13	15	13	16
Écrans par établissement	2,3	2,3	2,6	2,5	2,6	2,4
Cinémas et ciné-parcs						
Établissements	110	105	100	99	101	103
Écrans	765	745	738	731	732	742
Écrans par établissement	7,0	7,1	7,4	7,4	7,2	7,2

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Régie du cinéma et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

FORTIER, Claude et Sylvie MARCEAU (2016). « La fréquentation des cinémas en 2015 », *Optique culture*, n° 45, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, février, 4 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].